

Комплексный анализ рынка туристических операторов Малайзии в сфере организации хаджа: Лицензированные провайдеры, ценообразование, инфраструктура и регуляторные тенденции сезона 1447 г. х. / 2026 г.

Введение: Институциональная архитектура и макроэкономический контекст организации хаджа в Малайзии

Организация паломничества (хаджа) в Малайзии представляет собой уникальную, строго регламентированную и высокоэффективную экосистему, которая на протяжении десятилетий признается одной из наиболее передовых в исламском мире. Центральным и системообразующим элементом этой архитектуры является Lembaga Tabung Haji (TH) — государственная корпорация и специализированный фонд управления сбережениями паломников.¹ Данный институт выступает не только в качестве главного регулятора и распределителя национальных квот, но и как крупнейший институциональный инвестор и непосредственный оператор логистических процессов, связанных с отправкой граждан Малайзии в Королевство Саудовская Аравия (КСА).¹ В контексте подготовки к предстоящему сезону хаджа 1447 года по хиджре (что соответствует 2026 году по григорианскому календарю), малазийский рынок демонстрирует отчетливую тенденцию к усилению регуляторного надзора, консолидации пула авторизованных операторов и сложной адаптации к растущим макроэкономическим вызовам.¹

Институциональная структура распределения квот на совершение хаджа в Малайзии строго разделена на два основных операционных сегмента. Первый сегмент — это базовая государственная программа, известная как Muassasah, которая напрямую управляется структурами Tabung Haji.⁴ Эта программа обеспечивает фундаментальный уровень логистики, базовое медицинское обслуживание и стандартизированное проживание по субсидированным ценам, что делает паломничество доступным для широких слоев населения.³ Второй сегмент, который выступает главным предметом

настоящего экспертного исследования, представлен частными туристическими операторами, получившими специальную государственную лицензию, дающую им статус Pengelola Jemaah Haji (PJH).⁵ Эти лицензированные компании предлагают пакеты премиум-класса, которые характеризуются расширенным набором индивидуальных услуг, улучшенной транспортной логистикой и, что наиболее важно, проживанием в отелях, расположенных в непосредственной близости от мечети Аль-Харам в Мекке и мечети Ан-Набави в Медине.⁶

Выбор частного оператора со статусом PJH не является обычной коммерческой транзакцией на свободном туристическом рынке. Это процесс, глубоко интегрированный в систему государственного квотирования и контроля. Паломники, желающие воспользоваться услугами частных туристических агентств, по-прежнему обязаны быть зарегистрированными в электронной системе Tabung Haji и должны получить официальное приглашение от государства (известное как статус Panggilan 1 или сокращенно P1).⁹ Альтернативным путем является подача официальной апелляции (Rayuan) на ускорение продвижения в национальной очереди, которая осуществляется через специализированную цифровую платформу THiJARI.⁴ Целевая функция услуг PJH заключается в том, чтобы предоставить паломникам услуги с высокой добавленной стоимостью, открыть возможности для мусульманских туристических агентств работать в контролируемой среде и позволить TH оптимизировать свои операционные расходы при сохранении тотального контроля над качеством.⁵

Регуляторная среда и процесс лицензирования операторов (PJH) на сезон 1447H/2026M

Ландшафт частных операторов хаджа в Малайзии традиционно характеризуется высокими барьерами для входа, строгим ежегодным аудитом и жесткими санкциями за несоблюдение стандартов. В преддверии сезона 1447 г. х. / 2026 г. Комитет по делам хаджа (Jawatankuasa Urusan Haji) при Lembaga Tabung Haji провел масштабную и бескомпромиссную оценку рынка туристических услуг.¹

Ужесточение критериев отбора и консолидация рынка

Согласно официальным данным, в период подготовки к сезону 2026 года заявки на получение престижной лицензии PJH подали 60 туристических компаний.¹ Процесс отбора представлял собой многоуровневый аудит. После тщательной проверки, которая включала в себя глубокий анализ финансовой устойчивости (keupayaan kewangan), строгую проверку соблюдения нормативно-правовой базы, скрупулезный анализ исторических данных об управлении группами паломников (rekod pengurusan jemaah) и всестороннюю оценку предыдущей операционной деятельности (prestasi operasi terdahulu), руководство TH утвердило лишь 31 компанию.¹

Это решение знаменует собой...[source](#) высокому статусу ТН как национального лидера в управлении делами хаджа.²

Борьба с мошенничеством в сфере религиозного туризма

Консолидация числа официальных операторов неразрывно связана с необходимостью защиты потребительских прав и противодействия мошенническим схемам, которые периодически возникают на фоне высокого спроса на совершение паломничества. В официальных пресс-релизах ТН неоднократно и категорично подчеркивается, что любое предложение пакетов хаджа нелегализованными сторонами является прямым и грубым нарушением Закона о Tabung Haji от 1995 года (Akta Tabung Haji 1995).¹ Подобные действия классифицируются регулятором исключительно как уголовное мошенничество (scam), влекущее за собой жесткие меры со стороны правоохранительных органов.¹

Государственный регулятор настоятельно рекомендует всем потенциальным паломникам проявлять предельную бдительность и в обязательном порядке сверяться с официальным реестром лицензированных операторов РЖН, опубликованным на официальном портале www.tabunghaji.gov.my, перед подписанием любых договоров или совершением финансовых транзакций.¹ Кроме того, контроль за деятельностью туристических агентств осуществляется совместно с Министерством туризма, искусства и культуры Малайзии (MOTAC), которое выдает базовые лицензии на туристическую деятельность (включая деятельность в сфере Умры) и ведет собственный реестр разрешений.¹¹ Например, такие компании, как Minhakim Travels Sdn Bhd, Travel Vibes And Tours Sdn Bhd, Abeel Travel & Services Sdn Bhd и Abk Travel Sdn Bhd, фигурируют в реестрах MOTAC как лицензированные агенты по въездному и выездному туризму, а также продаже билетов и организации Умры на период до 2026 года, однако право на организацию именно Хаджа резервируется исключительно за 31 компанией, прошедшей аудит ТН.¹³

Роль отраслевой саморегуляции также выполняет Ассоциация туристических компаний Bumiputera Malaysia (BUMITRA), основанная в 1981 году и объединяющая около 600 компаний.¹⁴ BUMITRA имеет специализированное бюро по делам хаджа и умры, которое тесно взаимодействует с государственными органами для защиты интересов как операторов, так и паломников, а также содействует внедрению рекомендаций MOTAC и Tabung Haji.¹⁴

Официальный реестр уполномоченных туристических операторов (РЖН) на 2026 год

На основе официальных публикаций Lembaga Tabung Haji, ниже представлен исчерпывающий, юридически выверенный перечень всех 31 туристических компаний, которые были признаны соответствующими всем критериям и уполномочены организовывать поездки паломников на хадж в сезоне 1447H/2026M.¹ В таблице также

приведены официальные буквенные коды (KOD PJH), используемые во внутреннем документообороте TH.

Номер	Официальное название туристического оператора (PJH)	Идентификационный код PJH
1	TH TRAVEL & SERVICES SDN BHD	THTS
2	AL BALAD TRAVEL & TOURS SDN BHD	BALD
3	ALAM SHAH TRAVEL & TOURS SDN BHD	ASTT
4	AMANI TRAVEL SDN BHD	AMAN
5	ANDALUSIA TRAVEL & TOURS SDN BHD	ADTT
6	AZ SAFIR TRAVEL AND TOURS SDN BHD	SAFR
7	AZ ZUHA GROUP TRAVEL & TOURS SDN BHD	ZUHA
8	BUSYRA HOLIDAYS SDN BHD	BSRA

9	CS HOLIDAYS SDN BHD	CSHD
10	EIMAN TRAVEL & TOURS SDN BHD	EMAN
11	FELDA TRAVEL SDN BHD	FELD
12	GEMILANG TRAVEL AND TOURS SDN BHD	GETT
13	HARMONY EXCELLENCE HOLIDAYS SDN BHD	HEHD
14	IN SAFF TRAVEL AND TOURS SDN BHD	ISTT
15	IRKAZ TRAVEL & TOURS SDN BHD	IRTT
16	JAD TRAVEL & TOURS (M) SDN BHD	JADT
17	JAY IBRAHIM TRAVEL & TOURS SDN BHD	JITT
18	JUARA TRAVEL & TOURS SDN BHD	JTTR

19	KEMBARA UMRAH SDN BHD	KMBR
20	KRS TRAVEL SDN BHD	KRST
21	MAHABBATEN TRAVEL & TOURS SDN BHD	MHBT
22	MIMM TRAVEL & TOURS SDN BHD	MIMM
23	QASHWA TRAVEL SDN BHD	QASH
24	RAYHAR TRAVELS SDN BHD	RAYR
25	REHLAH INTERNATIONAL TRAVEL & TOURS SDN BHD	RITT
26	SYARIKAT PELANCUNGAN YASKIN SDN BHD	YASK
27	KUJDT (TIARA MASS TRAVEL & TOURS SDN. BHD.)	TMAS
28	TITIM TRAVEL SDN BHD	TTIM
29	TRI-D TRAVEL & TOURS SDN	TRID

	BHD	
30	WIRA SAUJANA TRAVELS & TOURS SDN BHD	WIRA
31	ZAHAFIZ TRAVEL & TOURS SDN BHD	ZAFI

Анализ данного списка выявляет наличие различных корпоративных структур. Некоторые компании, такие как TH Travel & Services Sdn Bhd (THTS), являются дочерними структурами государственных инвестиционных фондов.³ Felda Travel Sdn Bhd исторически аффилирована с Федеральным управлением земельного развития (FELDA), что обеспечивает ей доступ к колоссальной базе лояльных клиентов среди аграрного сектора.¹⁶ Другие крупные игроки, такие как Andalusia Travel & Tours и Rayhar Travels, являются независимыми коммерческими структурами с многолетней историей (Rayhar оперирует на рынке более 37 лет, начиная с 1990 года) и глубокой экспертизой в секторе исламского туризма.⁷ Важно отметить, что в предварительных итерациях внутренних документов TH могли фигурировать и иные названия (например, Citra Travel, Glocal Travel или MKM Ticketing), однако итоговый официальный пресс-релиз жестко фиксирует именно 31 компанию.¹

Макроэкономика хаджа: Ценообразование, инфляционные ожидания и финансовая архитектура

Организация хаджа неразрывно связана с макроэкономической конъюнктурой и подвержена значительным колебаниям. Валютные курсы (в частности, паритет малазийского ринггита к саудовскому риялу и доллару США), уровень внутренней инфляции в Королевстве Саудовская Аравия, политика в сфере налогообложения (введение или повышение налога на добавленную стоимость в КСА), а также неуклонный рост стоимости коммерческой недвижимости и аренды гостиничного фонда в непосредственной близости от Священных мечетей — все эти факторы формируют сложный экономический профиль сезона 2026 года.

Прогнозируемый рост стоимости услуг и политика

субсидирования

По экспертным оценкам, озвученным представителями Ассоциации туристических компаний Bumiputera Malaysia (BUMITRA), стоимость услуг хаджа, управляемых частными компаниями (PJH) в сезоне 1446H/2025M-1447H/2026M, продемонстрирует увеличение примерно на 10-15% по сравнению с предыдущими историческими максимумами.³ Официальный представитель BUMITRA, Харун КС Ахмму (Harun KS Ahmmu), подчеркнул, что данное повышение является макроэкономически обоснованным и прямо коррелирует с ростом операционных расходов как внутри Малайзии, так и на территории Саудовской Аравии.³ Несмотря на этот рост, индустрия стремится удерживать цены в разумных пределах, чтобы не создавать чрезмерного финансового бремени для потенциальных паломников.³

Базовая стоимость хаджа по государственной программе Muassasah для малазийского паломника, отправляющегося к святыням впервые, зафиксирована на уровне 33 300 малазийских ринггитов (RM).³ Эта цифра представляет собой реальную себестоимость организации поездки, рассчитанную Tabung Haji. Однако, уникальность малазийской системы заключается в механизме Bantuan Kewangan Haji (финансовой помощи). Для граждан, относящихся к категории с низким уровнем дохода (B40), государство и ТН берут на себя значительную часть этих расходов. В частности, для группы B40 правительство предоставляет целевую субсидию в размере 1000 RM, а остальная сумма разницы покрывается из инвестиционных доходов ТН.⁴ Тем не менее, генеральный директор ТН, Сайед Хамадах Сайед Осман (Syed Hamadah Syed Othman), отметил, что ставка финансовой помощи постепенно снижается в зависимости от категории дохода паломника. Это стратегическое решение призвано обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость фонда и защитить доходность инвестиций миллионов вкладчиков ТН.³

Для клиентов, выбравших частных операторов (PJH), финансовая механика выглядит иначе. Базовая плата за хадж в размере 23 398 RM автоматически списывается (дебетируется) со сберегательного счета паломника в Tabung Haji в пользу государства для покрытия базовых расходов на перелет и общую логистику.¹⁸ Разница между этой суммой и полной стоимостью выбранного премиум-пакета доплачивается паломником напрямую туристическому оператору PJH.¹⁸ Важно подчеркнуть, что в договорах прямо прописано право ТН взимать дополнительные целевые сборы в случае внезапного повышения налогов, введения новых сборов или изменения тарифов властями Саудовской Аравии после утверждения бюджета.¹⁸

Сравнительный анализ международных рынков хаджа (Глобальный контекст)

Для объективной оценки ценообразования на малазийском рынке целесообразно

провести бенчмаркинг со смежными международными юрисдикциями. Данные из различных стран демонстрируют, что инфляционное давление на сектор религиозного туризма является глобальным феноменом сезона 2026 года.

- **Республика Сингапур:** Исламский религиозный совет Сингапура (MUIS) уполномочил девять туристических агентов для обслуживания сингапурских паломников в 2026 году (1447H), предложив 25 утвержденных пакетов.¹⁹ Средняя цена пакета хаджа при двухместном размещении в Сингапуре составляет 19 154 сингапурских доллара (SGD). Это представляет собой резкое увеличение на 2 976 SGD по сравнению с ценой предыдущего года (16 178 SGD).¹⁹ MUIS официально объясняет этот скачок ростом затрат на размещение и услуги Mashaer (обслуживание в Мине и Арафате).¹⁹ Примечательно, что указанные цены не включают стоимость авиабилетов (которая добавляет еще около 3 300 SGD).¹⁹
- **Соединенные Штаты Америки:** На североамериканском рынке стоимость хаджа значительно выше. Стандартные пакеты при четырехместном размещении оцениваются в диапазоне от 11 000 до 13 000 долларов США.²⁰ Премиальные пакеты с двухместным или одноместным размещением в 5-звездочных отелях (Зона А) варьируются от 13 000 до 16 500 долларов США и выше.²⁰ Существует также категория "Kidana luxury tier", стоимость которой достигает ошеломляющих 22 000 – 27 000 долларов США на человека.²⁰ В Европе аналогичные премиальные пакеты предлагаются по цене от 12 000 евро, в то время как стандартные обходятся примерно в 8 000 евро.²²
- **Республика Бангладеш:** Государственные стандартные пакеты на 2025/2026 годы варьируются от 478 242 BDT (около 4 300 долларов США) до 575 680 BDT (с размещением в пределах 1,5 км от Харамы).²³ Частные специальные пакеты (Special Package) с улучшенными условиями стоят около 699 000 BDT.²³ Цены на пакеты продолжительностью 18-36 дней могут достигать 840 000 BDT.²⁴
- **Республика Индия:** На примере международного оператора Rayhar Travels, обслуживающего в том числе индийский рынок (рейсы из Мумбаи), стоимость длинных классических пакетов (35-40 дней) варьируется от 659 000 рупий (при 5-6 местном размещении) до 799 000 рупий при двухместном размещении.²⁵
- **Шри-Ланка:** Комитет по хаджу и умре Шри-Ланки рекомендовал цену за полный 30-дневный пакет на уровне 2 100 000 ланкийских рупий (LKR), при этом цены у конкретных операторов варьируются от 2 180 000 до 2 550 000 LKR.²⁶
- **Другие рынки:** Национальная комиссия по хаджу Нигерии (NAHCON) и Министерство по делам религий Пакистана (MoRA) также проводят жесткий отбор лицензированных операторов, что подтверждает глобальный тренд на институционализацию и консолидацию рынка услуг хаджа ради безопасности паломников.²⁷

Сравнение показывает, что малазийские пакеты PJH (начинающиеся примерно с 40 000 RM или 8 500 USD) находятся в среднем и высоком ценовом сегменте глобального рынка,

однако они предлагают беспрецедентный уровень защиты потребителей, медицинского сопровождения и интеграции с национальной логистической инфраструктурой.

Микроэкономический анализ портфеля услуг ведущих операторов РЖН в Малайзии

Рынок частных услуг хаджа в Малайзии сильно стратифицирован. Операторы предлагают пакеты, отвечающие потребностям различных демографических и социальных групп: от "доступного премиума" для среднего класса до ультра-эсклюзивных программ для политической и бизнес-элиты, стоимость которых превышает четверть миллиона ринггитов. Ниже представлен глубокий аналитический разбор предложений ключевых игроков рынка на 2026 год.

1. TH Travel & Services Sdn Bhd (THTS): Доминирование в сегменте ультра-люкс

Будучи прямой дочерней структурой самого Lembaga Tabung Haji, THTS занимает доминирующее положение на рынке, фактически устанавливая стандарты сервиса, логистики и ценообразования для всей индустрии.³ В сезоне 2026 года компания вывела на рынок беспрецедентно широкую линейку из 8 пакетов, охватывающих весь спектр премиального спроса.⁶

Архитектура ценообразования пакетов THTS на 2026 год:

Идентификатор пакета	Стартовая цена (RM)	Заявленная длительность	Отель в Мекке (приблизительная дистанция)	Отель в Медине (приблизительная дистанция)
ALMAAS	269 990	18–25 дней	Dar Al Tawhid (±10м)	Oberoi (±15м)
ZAMRUD	229 990	18–23 дня	Raffles (±80м)	Oberoi (±15м)
TOPAZ	159 990	23–25 дней	Fairmont (±100м)	Anwar Madinah Movenpick (±20м)

NILAM	113 990	28–30 дней	Hajar Movenpick (±80м)	Anwar Madinah Movenpick (±20м)
FAIRUZ	94 990	30–35 дней	Safwah Tower 4 (±60м)	Maden Rawdah (±95м)
BAIDURI	84 990	По запросу	Конфигурируется индивидуально	Конфигурируется индивидуально
AQIQ	79 990	30–35 дней	Al Shohada (±630м)	Saja Al Madinah (±350м)
DELIMA	54 990	По запросу	Доступный премиум (Зона C/D)	Доступный премиум

Аналитика предложения *THTS*: Пакет "ALMAAS" со стартовой ценой в 269 990 RM представляет собой вершину пирамиды услуг малазийского религиозного туризма.⁶ Его астрономическая стоимость продиктована размещением в отеле Dar Al Tawhid InterContinental в Мекке. Этот отель де-факто архитектурно интегрирован в комплекс мечети Аль-Харам, обеспечивая расстояние в 10 метров до площади мечети.⁶ Для пожилых паломников или людей с ограниченными физическими возможностями это имеет критическое значение, сводя к нулю транспортные издержки и физическое истощение. Отель Oberoi в Медине (15 метров от Ан-Набави) поддерживает этот стандарт.⁶

Интересной макроэкономической тенденцией является обратная корреляция между ценой пакета и его длительностью. Самые дорогие пакеты (ALMAAS, ZAMRUD) имеют самую короткую продолжительность (18-23 дня).⁶ Это явление, известное как "коммодификация времени", отражает запросы ультра-состоятельных клиентов (крупных предпринимателей, топ-менеджеров корпораций), которые желают совершить все обязательные ритуалы хаджа в условиях абсолютного комфорта, но не могут позволить себе отсутствовать в своих офисах стандартные 40 дней. В то же время пакеты более

доступного спектра (AQIQ, FAIRUZ) предлагают традиционные 30-35 дней пребывания.⁶ Все пакеты THTS включают полноформатное трехразовое питание, приоритетные трансферы на автобусах и высокоскоростных поездах, а также бесплатные подготовительные курсы.⁶ При размещении в трех- или четырехместных номерах в некоторых отелях паломникам могут предоставляться дополнительные матрасы вместо стационарных кроватей, о чем компания честно предупреждает заранее.⁶

2. Andalusia Travel & Tours Sdn Bhd: Масштабирование и интенсивное наставничество

Компания Andalusia позиционирует себя как народный премиум-оператор, предлагающий оптимальное соотношение цены, инфраструктурного комфорта и глубокого религиозного погружения.⁷

В преддверии 2026 года агентство сформировало четыре базовых пакета, стоимость которых варьируется от 45 990 RM до 120 990 RM.⁷ Главным конкурентным преимуществом Andalusia, по словам исполнительного председателя компании Датук Мд Дауда Че Нга (Datuk Md Daud Che Ngah), является строгий контроль локаций: все предлагаемые отели в Мекке расположены в радиусе от 220 до 400 метров от мечети Аль-Харам.⁷ Это гарантирует, что паломники могут совершать пятикратную молитву в мечети без необходимости использования шаттл-басов.

Уникальная организационная модель Andalusia включает следующие элементы:

- **Высокая плотность наставничества:** Компания обеспечивает соотношение одного профессионального мутави́фа (религиозного гида-наставника) на каждые 100 паломников.⁷ Это гарантирует, что ни один вопрос, касающийся сложного фикха (исламского права) ритуалов хаджа, не останется без ответа.
- **Стратегия транзитного размещения (Азизия):** Для обеспечения максимальной эффективности в дни пиковых нагрузок (период Тарвии и дни Ташрика), Andalusia предоставляет своим клиентам промежуточное размещение в районе Азизия в Мекке.⁷ Район Азизия географически примыкает к долине Мина. Наличие базы в Азизии радикально упрощает логистику пеших перемещений между долиной Арафат, долиной Муздалифа и палаточным городком в Мине, позволяя паломникам отдохнуть в кондиционированных помещениях перед физически изнурительным ритуалом побивания камнями (Джамарат).⁷
- **Экстенсивное материальное обеспечение:** Пакеты включают более 30 видов сувениров и критически важных принадлежностей (включая стандартизированные чемоданы, одежду ихрам и базовые наборы для личной гигиены).⁷ Кроме того, корпоративная культура компании предусматривает проведение специальных торжественных гала-ужинов по возвращении паломников с горы Арафат в знак признания завершения главного столпа хаджа.⁷ Для клиентов, выбравших премиальные пакеты, предоставляются выделенные автобусы повышенной

комфортности.⁷

3. Al Balad Travel & Tours Sdn Bhd: Дифференциация через локацию и передовую логистику

Оператор Al Balad внедрил стратегию жесткой стратификации своих услуг на три четко выраженных уровня. Эта модель ориентирована на средний и высокий средний класс Малайзии с детальной и прозрачной дифференциацией цен в зависимости от количества человек, проживающих в одном гостиничном номере (от 2 до 5 человек).⁸

Архитектура и ценообразование пакетов Al Balad (2026):

- **Pakej Al Walid (от RM 44,900 до RM 64,900):** Базовый пакет в линейке оператора. Предлагает проживание в отеле Prestige Al Mashayer в Мекке (относится к Зоне В, расстояние около 430 метров от Харамы).⁸ В период нахождения в Азизии/Мине паломники размещаются в комплексе Oriens Manaber (± 540 метров от зоны ритуалов).⁸ Важно отметить, что трансфер между Меккой и Мединой в этом пакете осуществляется на традиционных междугородних автобусах.⁸ Отель в Медине, единый для всех пакетов Al Balad — Al Aqeeq Madinah (± 100 м от мечети Пророка).⁸ Перелеты осуществляются чартерами ТН.
- **Pakej Al Faroq (от RM 52,900 до RM 74,900):** Переход на более высокий уровень комфорта. Паломники проживают в Зоне С в отеле Safwa 3, который находится всего в 60 метрах от двора мечети Аль-Харам.⁸ Критически важным инфраструктурным улучшением этого пакета является использование высокоскоростного электропоезда HNR (Haramain High-Speed Railway) для трансфера между Меккой и Мединой, что экономит несколько часов изнурительного пути по пустыне.⁸
- **Pakej Al Siddiq (от RM 64,900 до RM 81,900):** Вершина предложений Al Balad. В этом пакете полностью исключено пятиместное размещение, максимальная плотность — 4 человека в комнате.⁸ Проживание организовано в знаменитом высотном комплексе Movenpick Hajjar (± 80 метров от мечети). Логистика включает трансфер на поезде HNR, а также гибкость в выборе авиаперелета: помимо чартеров ТН, допускается использование регулярных коммерческих авиалиний, что дает паломникам большую свободу в выборе дат.⁸

4. TITIM Travel Sdn Bhd: Специализация на квотах Panggilan 1 и комплексное обеспечение

Агентство TITIM Travel заняло уникальную нишу, разработав продукты, адресованные в первую очередь паломникам, получившим первоочередной государственный вызов на хадж (известный как Panggilan 1 или просто P1). Стратегия компании строится вокруг концепции абсолютного спокойствия клиента ("все включено") с феноменальным вниманием к деталям физической экипировки паломника.⁹

Структура ключевых пакетов TITIM Travel:

- **Pakej Kunuz / Elaf Al Rayuan (цена для категории P1 — RM 40,000):** Проживание организовано в отелях Kunuz Ajuad (расстояние около 215 метров) или Elaf Al Rayuan (около 470 метров) в Мекке.⁹ В Медине предоставляется отель Rose Holiday (±250 метров от мечети Ан-Набави).⁹
- **Pakej Safwah (цена для категории P1 — RM 59,990):** Размещение премиум-класса в знаменитом комплексе Safwah, который находится буквально в 50 метрах от врат мечети Аль-Харам.⁹

Глубинная проработка логистики и сервиса TITIM Travel: Для клиентов P1 агентство резервирует премиальные локации в палаточных городках на горе Арафат и в долине Мина (по стандарту PMN) в непосредственной близости от мест проведения ритуалов.⁹ Базовая стоимость включает визовые сборы, билеты в экономическом классе на чартерных рейсах Tabung Haji, а также билеты в один конец на высокоскоростной поезд Haramain.⁹ Особой гордостью TITIM Travel является их фирменная система экипировки "Set Kelengkapan Haji". Компания полностью освобождает паломника от стресса, связанного со сбором вещей. Выдаваемый набор включает: три прочных чемодана разного калибра (28, 24 и 20 дюймов), сумку-слинг для повседневного ношения, мешочек для хранения камней (необходимых для ритуала побивания шайтана в Мине), складной портативный коврик для молитвы (sejadah lipat), портативный вентилятор, зонт, пульверизатор для совершения малого омовения (вуду) в полевых условиях, дорожную подушку для шеи и цифровой счетчик-тасбих.⁹

5. Rayhar Travels Sdn Bhd: Опыт, инновации в логистике и адаптация сроков

Rayhar Travels является институциональным долгожителем рынка исламского туризма Малайзии. Компания работает с 1990 года (1410 год по Хиджре) и обладает колоссальным 37-летним опытом управления группами паломников.¹¹ Этот опыт трансформировался в создание глубоко диверсифицированного портфеля услуг в 2026 году. Компания предлагает паломникам пакеты различной продолжительности: как классические "длинные" (35-40 дней), так и "короткие" (18-20 дней).²⁵

Доктрина логистических инноваций: Rayhar Travels стала одной из первых компаний-PJH, которая сделала бескомпромиссный акцент на включении билетов на поезд Haramain High Speed Train в свои базовые тарифы.¹¹ Это решение радикально меняет физиологию паломничества. Трансфер между Меккой и Мединой на автобусе традиционно занимает 6-8 часов по монотонной пустыне, что вызывает сильное утомление. Использование поезда сокращает это время до комфортных 2,5 часов, сохраняя физические силы паломников для молитв.¹¹ Rayhar также выделяется своей открытостью в вопросах фикха: оператор специализируется на предоставлении консалтинговых и организационных услуг как для совершения хаджа "Таматту" (наиболее популярный вид, который выбирают 90%

малазийских паломников, предполагающий совершение Умры, затем выход из состояния ихрама и повторное вхождение в него для Хаджа), так и хаджа "Ифрад" (10% паломников).¹¹ Большинство отелей, арендуемых Rayhan в Мекке, расположены в стратегически важном коридоре на улице Аджъяд, что обеспечивает прямой, интуитивно понятный доступ к воротам короля Абдул-Азиза — одному из главных входов во двор Каабы.¹¹

6. Amani Travel Sdn Bhd: Стандартизация премиум-локаций

Компания Amani Travel сфокусировала свою бизнес-модель на жесткой привязке ценообразования к престижности гостиничного бренда.³²

- **Локация Safwah Tower 3** (расстояние 60 метров от Харамы): Цены на пакеты в этой башне стартуют от 49 900 RM.³⁴ Для паломников приоритетной категории P1 стоимость 4-местного размещения зафиксирована на уровне 52 900 RM, а более комфортного 3-местного — 58 900 RM.³⁴
- **Локация Movenpick Hajar:** Базовые цены на проживание в этом люксовом комплексе начинаются от 59 900 RM.³⁴ Отель в Медине для всех этих премиальных пакетов стандартизирован — это Dallah Taibah, расположенный в 100 метрах от мечети Ан-Набави.³⁴ Amani Travel, как и Andalusia, активно применяет схему транзитного размещения в районе Азизия (в частности, в отеле Jar Albayt) для оптимизации перемещений паломников в напряженные дни ритуалов в долине Мина.³⁴

7. Felda Travel, Juara Travel и Zahafiz Travel: Нишевые стратегии и демографический таргетинг

- **Felda Travel Sdn Bhd:** Как упоминалось ранее, эта компания исторически и структурно связана с Федеральным управлением земельного развития Малайзии (FELDA). Обладая огромной лояльной базой клиентов в аграрном секторе (среди поселенцев FELDA и их потомков), компания сегодня предлагает свои услуги всему рынку. Базовые пакеты Felda стартуют от весьма конкурентоспособной отметки в 43 800 RM.¹⁶ Их флагманский пакет "Zahabi" (продолжительностью 20-25 дней) демонстрирует ценовой диапазон от 105 800 RM (для клиентов P1 при 3-местном размещении) до 188 800 RM для тех, кто требует абсолютной приватности при одноместном размещении.³⁵
- **Juara Travel & Tours:** Данный оператор (JTTR) ориентируется на предоставление сбалансированных пакетов, стартующих от 47 000 RM.³⁶ Фокус компании направлен на предоставление "полного пансиона" в комфортабельных условиях без излишней роскоши, но с гарантией полного соответствия стандартам TH.³⁶
- **Zahafiz Travel & Tours:** Агентство с солидной 20-летней историей лицензирования в качестве PJH под эгидой Tabung Haji.³⁷ Пакеты Zahafiz начинаются от 47 900 RM (например, пакет Hotel C / Sawaed) с классической продолжительностью около 40 дней.³⁷ Интересным маркетинговым ходом компании является предложение прямой скидки в размере до 2000 RM для паломников, которые изначально были отобраны

для государственной программы Muassasah, но решили перевестись на обслуживание в частный сектор через пакеты Zahafiz.³⁹ Это стимулирует переход клиентов из государственного пула в коммерческий.

Инфраструктурная трансформация: Концепция PMN (Perkhidmatan Masyair Naik Taraf) и логистическая революция

Одной из самых весомых причин, по которой состоятельные малазийские паломники делают выбор в пользу частных операторов PJH вместо субсидированной государственной программы Muassasah, является радикальное отличие в условиях проживания во время кульминации хаджа — в дни стояния на горе Арафат, ночевки в долине Муздалифа и многодневного пребывания в палаточном городке в долине Мина.

В рамках стандартной программы Muassasah условия питания и размещения в Мине и Арафате жестко регламентируются квотами и минимальными инфраструктурными стандартами, установленными властями КСА и их подрядными организациями (такими как консорциум Mashariq).¹⁸ Паломники по государственной квоте размещаются в традиционных крупногабаритных палатках с базовыми системами водяного охлаждения и спят вплотную друг к другу на стандартных поролоновых матрасах или коврах. Питание часто поставляется в виде стандартизированных ланч-боксов.

Для изменения этой парадигмы частные операторы PJH в сезоне 2026 года массово внедряют (часто в составе базового пакета, а иногда в виде дополнительной опции стоимостью около 8 990 RM) эксклюзивную услугу **Perkhidmatan Masyair Naik Taraf (PMN)** — сервис модернизированного пребывания на Машаир.¹⁸

Внедрение стандарта PMN представляет собой качественный инфраструктурный скачок, меняющий сам опыт паломничества:

- **Приватность и микроклимат:** Традиционные просторные палатки модернизируются путем установки гипсокартонных перегородок, создающих изолированные комнаты для небольших групп. Вместо шумных и малоэффективных вентиляторов устанавливаются индивидуальные современные сплит-системы кондиционирования воздуха. С учетом экстремально высоких летних температур в Саудовской Аравии, надежное кондиционирование является вопросом не только комфорта, но и выживания, особенно для пожилых людей.²⁶
- **Эргономика сна:** Напольные матрасы заменяются полноценными диванами-кроватями (sofa beds), обеспечивающими ортопедическую поддержку и поднимающими спящего над уровнем пола.²⁶
- **Гастрономия:** Вместо порционных коробок организуется открытый "шведский стол" (buffet) с разнообразным меню, включающим блюда традиционной азиатской и

малазийской кухни, а также неограниченный доступ к горячим и холодным напиткам.¹⁸

- **Стратегическое зонирование:** Расположение палаток PMN в долине Мина является строго привилегированным. Компании PJH выкупают квоты в Зоне 2 или Зоне 5, которые находятся в максимальной близости к комплексу Джамарат (где проходит ритуал побивания камнями столбов). Это позволяет сократить изнурительные пешие переходы под палящим солнцем с нескольких километров до расстояния около 1 км, минимизируя риск тепловых ударов и физического истощения.⁹

Трансформация воздушного и железнодорожного сообщения

Авиаперелеты на хадж традиционно организуются специализированными чартерными рейсами Tabung Haji (в рамках долгосрочных партнерских соглашений с авиакомпаниями Malaysia Airlines и Saudia).⁸ Однако, идя навстречу запросам ультра-премиум сегмента, многие операторы PJH предлагают услугу перехода на коммерческие рейсы с выкупом билетов бизнес-класса (Business Class). За эту опцию взимается дополнительная плата в размере около 11 990 RM, предоставление которой строго зависит от наличия свободных мест и одобрения со стороны авиационных властей.¹⁸

Параллельно происходит тектонический сдвиг во внутренней транспортной логистике Саудовской Аравии. Если еще в прошлом десятилетии основой перемещения между священными городами Меккой и Мединой были гигантские колонны туристических автобусов, то в 2026 году абсолютное большинство операторов премиум-сегмента (такие как Al Balad, Rayhar, TITIM и др.) в обязательном порядке включают билеты на высокоскоростной поезд Haramain High Speed Rail в базовую стоимость своих пакетов.⁸ Этот проект не только вывел комфорт на новый уровень, но и кардинально снизил риски тяжелых дорожно-транспортных происшествий на перегруженных шоссе в сезон хаджа.

Медицинские требования, безопасность и комплаенс Саудовской Аравии на 2026 год

В условиях массового скопления миллионов людей со всего мира на ограниченной территории, медицинская безопасность и санитарный контроль остаются наивысшим приоритетом как для властей КСА, так и для малайзийского регулятора.

В преддверии сезона 1447H (2026 год) Министерство хаджа и умры Саудовской Аравии (MOHU) выпустило обновленный, еще более жесткий протокол требований к состоянию здоровья прибывающих паломников.¹⁹ Согласно новым директивам, каждый потенциальный паломник обязан в обязательном порядке получить действующий официальный медицинский сертификат здоровья (Medical Health Certificate). Этот документ должен неопровержимо подтверждать, что кандидат физически полностью пригоден для выполнения физически затратных ритуалов хаджа и не страдает дисквалифицирующими хроническими заболеваниями, наличие которых могло бы

привести к критическим ситуациям в условиях экстремальной скученности.¹⁹ Регулятор КСА постановил, что данный сертификат должен быть предъявлен малазийскому туристическому агенту еще до момента подписания договора и покупки пакета хаджа. Без валидного сертификата проведение транзакции, оформление страховки и выдача визы блокируются на системном уровне.¹⁹

Кроме того, сохраняется строгий режим обязательной вакцинации. Прививка против менингита является непреложным требованием для пересечения границы Королевства.⁴³ Также, согласно правилам, введенным в пост-пандемийный период, вакцинация против COVID-19 остается строго обязательной для паломников в возрасте 65 лет и старше (при этом бустерная доза или основная прививка должна быть получена в рамках сезона 2024/2025 гг.).¹¹

Для обеспечения бесперебойной и высококвалифицированной медицинской помощи в случае возникновения экстренных ситуаций, частные операторы РЖН плотно интегрированы с клинической инфраструктурой Tabung Haji, развернутой на территории Саудовской Аравии. Все малазийские паломники, независимо от того, приехали они по госпрограмме или через VIP-оператора, имеют право пользоваться услугами бесплатных медицинских клиник и госпиталей ТН в Мекке, Медине и Джидде.¹¹ В качестве дополнительного уровня безопасности, некоторые премиум-операторы (например, TITIM Travel) снабжают своих клиентов специализированными частными медицинскими полисами (такими как Al Khairi Medical Card). Эти полисы обеспечивают финансовое покрытие и упрощают доступ к амбулаторному лечению в передовых частных саудовских клиниках по системе "pay and claim" (оплаты и возмести).⁹ Сами агентства также включают в состав сопровождающего персонала квалифицированных медицинских работников и сотрудников по обеспечению безопасности.¹¹

Цифровизация экосистемы хаджа: Интеграция платформ Nusuk и THiJARI

Технологический ландшафт и процессинг данных при организации хаджа радикально трансформировались за последние несколько лет благодаря внедрению саудовской национальной цифровой платформы Nusuk, которая находится под прямым контролем Министерства хаджа и умры КСА.⁴³ Платформа Nusuk создана как "единое окно" для мусульман всего мира, агрегирующее более 100 различных услуг.¹⁴ Эффективность этой системы колоссальна: по состоянию на текущий момент приложение преодолело отметку в 26 миллионов скачиваний, через него было выдано более 17 миллионов разрешений на совершение умры и более 13 миллионов электронных разрешений на посещение и молитву в священной Равде (Rawdah Al-Sharifa) в Медине.¹⁴

Для граждан Малайзии основным национальным цифровым интерфейсом остается супер-приложение THiJARI, разработанное Lembaga Tabung Haji. Именно через THiJARI

паломники управляют своими сберегательными счетами, проверяют статус в очереди на получение квоты, подают апелляции на ускорение очереди (Rayuan Haji) и осуществляют базовые транзакции.⁴

Роль современного оператора PJH в этой сложной цифровой архитектуре заключается в бесшовной интеграции данных клиента. Когда паломник покупает пакет за 50 000 RM или 250 000 RM, он делегирует оператору всю бюрократическую нагрузку по синхронизации данных между малайзийской базой THiJARI, иммиграционными системами и саудовской платформой Nusuk (B2B интеграция для получения разрешений на Равду и оформления хадж-виз).¹⁴ Устранение технологических барьеров и бюрократического стресса является одним из важнейших факторов, оправдывающих премию, взимаемую частными туристическими компаниями.

Заключение и стратегические выводы

Проведенный комплексный анализ рынка туристических операторов хаджа Малайзии на сезон 1447H/2026M позволяет сделать ряд фундаментальных стратегических выводов о состоянии и векторе развития индустрии религиозного туризма в регионе.

Во-первых, рынок представляет собой сложную, высокорегулируемую и финансово емкую индустрию, функционирующую в условиях жесткой олигополистической конкуренции, контролируемой государством. Утверждение всего 31 оператора (PJH) из 60 претендентов свидетельствует об институциональной политике "жесткого дарвинизма" со стороны Lembaga Tabung Haji. Компании, не способные подтвердить абсолютную финансовую ликвидность, юридическую безупречность или имевшие нарекания по качеству логистики в предыдущих сезонах, бескомпромиссно отсекаются от пирога национальных квот. Этот механизм эффективно защищает престиж Малайзии на международной арене и гарантирует безопасность потребителей, сводя к минимуму риск мошенничества, столь распространенного на нерегулируемых рынках.

Во-вторых, макроэкономическое давление, выраженное в прогнозируемом росте цен на 10-15%, заставляет индустрию смещать фокус с примитивной ценовой конкуренции на изощренную конкуренцию сервисных парадигм. Малазийские операторы отвечают на инфляцию в Саудовской Аравии не снижением качества, а внедрением инноваций: массовой закупкой билетов на высокоскоростные поезда Haramain для экономии времени, предоставлением частных медицинских полисов и, самое главное, массовым переходом на стандарты PMN (гипсокартонные кондиционируемые палатки в Мине и Арафате с питанием формата шведский стол).

В-третьих, наблюдается явление глубокой демографической стратификации продукта. Появление на рынке предложений варьирующихся от базового государственного субсидированного уровня (около 33 300 RM) до коммерческих пакетов за 40 000 RM (TITIM) и ультралюксовых решений стоимостью в 269 990 RM (THTS ALMAAS),

свидетельствует о зрелости рынка. Состоятельные клиенты готовы платить колоссальные премии за "коммодификацию времени" (сокращение тура с 40 до 18 дней) и обнуление логистических издержек (размещение в отелях в 10-60 метрах от Святынь).

В сухом остатке, система организации хаджа в Малайзии на 2026 год, опирающаяся на симбиоз государственного фонда Tabung Haji и 31 частного оператора PJH, демонстрирует высочайший уровень устойчивости. Для потенциального паломника важнейшим правилом остается строгий комплаенс: взаимодействие с любыми туристическими агентствами, находящимися вне официального реестра 31 лицензиата, несет в себе критические юридические и финансовые риски, о чем малайзийский регулятор предупреждает в категоричной форме. Выбор правильного, лицензированного оператора сегодня — это не просто выбор уровня комфорта гостиницы, это комплексное решение, обеспечивающее медицинскую безопасность, логистическую бесперебойность и цифровое сопровождение в одном из самых сложных и массовых логистических мероприятий на планете.

Источники

1. TH Lantik 31 Pengelola Jemaah Haji Pjh Bagi Musim 1447h 2026m - Tabung Haji, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://www.tabunghaji.gov.my/siaran-media/haji/th-lantik-31-pengelola-jemaah-haji-pjh-bagi-musim-1447h-2026m>
2. TH Lantik 31 Pengelola Jemaah Haji Bagi Musim 1447H/2026M - Bernama, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://bernama.com/bm/news.php?id=2482368>
3. kenaikan harga pakej haji agensi swasta - Rayhar Travels, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://rayhar.com/kenaikkan-harga-pakej-haji-agensi-swasta>
4. Kos Haji dan Bayaran - Tabung Haji, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://www.tabunghaji.gov.my/kos-haji-dan-bayaran>
5. Pengelola - Tabung Haji, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://www.tabunghaji.gov.my/pengelola>
6. haji package with tabung haji travel, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://thts.com.my/haji>
7. Andalusia tawar pakej haji musim 2026 serendah RM45,990 - ceritera, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://ceritera.com.my/andalusia-tawar-pakej-haji-musim-2026-serendah-rm45990/>
8. Pakej Haji 2026/1447H - Al Balad Travel & Tours, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://albaladtravel.com.my/haji-2026/>
9. Pakej Haji 1447H/2026 — TITIM TRAVEL, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://www.titimtravel.com/pakej-haji-1447h2026>
10. 31 Nama Pengelola Jemaah Haji Bagi Tahun 2026 / 1447H ..., дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://munsyeed.com/malay/31-nama-pengelola-jemaah-haji-bagi-tahun-2026-1>

[447h-lantikan-tabung-haji/](#)

11. Rayhar Travels, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://rayhar.com/>
12. Top 10 Umrah Travel Agencies in Malaysia to Book in 2025 – Pakej Umrah Terbaik - Kuala Lumpur hospitality, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://www.kualalumpurhospitality.com/blog/top-10-umrah-travel-agencies-in-malaysia-to-book-in-2025-pakej-umrah-terbaik>
13. Malaysia Travel Agency Directory — MOTAC Licensed Agencies, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://traveljepun.com/>
14. Persatuan Syarikat Pengendalian Pelancongan Bumiputera Malaysia, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://bumitra.org.my/>
15. SENARAI PENGELOLA JEMAAH HAJI (PJH) 1447H - AWS, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, https://prod-th-assets.s3.ap-southeast-1.amazonaws.com/pdf/tab-content/0/2025-11-17/17112025_SENARAI%20PJH%201447H.pdf
16. Felda Travel - Pakej Haji Malaysia, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://pakejhajiswasta.com/>
17. SENARAI PENGELOLA JEMAAH HAJI (PJH) - AWS, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, https://prod-th-assets.s3.ap-southeast-1.amazonaws.com/pdf/tab-content/0/2019-02-28/28022019_SENARAI%20PJH%201440H.pdf?v_hEEemNKmjVkfQ5VTQ8bpD_Z_hHzte9m=
18. Pakej Haji Andalusia 2026M/1447H, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://www.umrah-ziarah.com/pakejhaji.php>
19. Authorised travel agents and approved packages for Hajj 2026 (1447H), дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://www.muis.gov.sg/resources/media-releases/authorised-travel-agents-and-approved-packages-for-hajj-2026--1447h-/>
20. Hajj 2026 Cost Breakdown: Complete Budget Guide for Pilgrims - Simbye eSIM, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://simbye.com/blogs/blog/hajj-2026-cost-breakdown-complete-budget-guide-pilgrims>
21. Nusuk Hajj 2026 Prices from your Country (Expected) - Sara International Travel, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://sarainternationaltravel.com/hajj-expected-prices/>
22. Hajj Costs 2026 | Budgeting for Your Pilgrimage to Месса, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://hajj-umrah-check.com/en/hajj-costs/>
23. Hajj Package 2026: Cost, Travel Plan & Booking Guide | Umrah.com.bd, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://www.umrah.com.bd/blogs/hajj-package-2026-cost-travel-plan-booking-guide-umrahcombd-1749173351>
24. Hajj 2026 packages from Malaysia for Bangladeshi NRBs, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://www.hijazhajjnumrah.com/hajj-from-malaysia>
25. Hajj 2026 Packages | Rahat Group - Luxury & Affordable Hajj Tours from India, дата последнего обращения: апреля 3, 2026,

- <https://www.rahattravels.com/Hajj2026>
26. Package – Hajj 2025 - Amana Bank, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://www.amanabank.lk/pdf/english-hajj-packages-2025.pdf>
 27. List of Recommended Tour Operators Companies for Hajj 2026, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://nahcon.gov.ng/2025/10/31/list-of-recommended-tour-operators-companies-for-hajj-2026/>
 28. Contact List of Hajj Package Survey Companies, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://hgo.hajjinfo.org/ViewPrivateHajjOrganizorList.aspx>
 29. Bersama Tabung Haji Travel: Pakej Haji Terbaik di Malaysia 1447H 2026M, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://jomhaji.thts.com.my/>
 30. Andalusia tawar empat pakej haji – Kosmo Digital, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://www.kosmo.com.my/2025/11/30/andalusia-tawar-empat-pakej-haji/>
 31. Hajj 2026 Packages from Mumbai | All-Inclusive Tours – Rahat Travels, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://www.rahattravels.com/hajj2026-from-mumbai>
 32. Hajj 2026 Pre Registration – Amin Travels & Tours, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://amintravels.com.bd/package-details/2026>
 33. Al Amani – Al Amani, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://alamanitravel.com/>
 34. POSTER PAKEJ HAJI 1447H (High Resolution) – Amani Travel, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://www.amanitravel.com.my/wp-content/uploads/2025/11/POSTER-PAKEJ-HAJI-1447H-High-Resolution.pdf>
 35. Tours – Pakej Haji 2026 – Zahabi by Felda Travel, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://pakejhajiswasta.com/pakej-haji/zahabi/>
 36. Juara Travel Tawar Pakej Haji Lengkap, Selesa Dan Berpatutan Mulai RM47,000 | mDaily, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://mdaily.co/juara-travel-tawar-pakej-haji-lengkap-selesa-dan-berpatutan-mulai-rm47000/>
 37. Zahafiz Travel & Tours – Haji 2026, Umrah & Muslim Tours, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://zahafiztravel.com/>
 38. Pengelola Jemaah Haji Istimewa! Pakej Haji & Umrah 2026 khas untuk anda! – Zahafiz Travel & Tours, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://zahafiztravel.com/pakej-zahafiz/pengelola-jemaah-haji/>
 39. Pakej Haji Swasta Istimewa! Pakej Haji & Umrah 2026 khas untuk anda! – Zahafiz Travel & Tours, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://zahafiztravel.com/pakej-zahafiz/pakej-haji-swasta/>
 40. Pakej Haji Malaysia Istimewa! Pakej Haji & Umrah 2026 khas untuk anda! – Zahafiz Travel & Tours, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://zahafiztravel.com/pakej-zahafiz/pakej-haji-malaysia/>
 41. PENGHAYATAN IBADAH HAJI BERSAMA RAYHAR – Rayhar Travels, дата последнего обращения: апреля 3, 2026, <https://rayhar.com/pakej-haji-2026>
 42. Siaran Media – Tabung Haji, дата последнего обращения: апреля 3, 2026,

<https://www.tabunghaji.gov.my/siaran-media/haji>

43. Nusuk Hajj Platform, дата последнего обращения: апреля 3, 2026,

<https://hajj.nusuk.sa/>